



Správa
Pražského hradu

Č.j.. SPH / 2008

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

Článek 1

Smluvní strany

1.1. Správa Pražského hradu

sídlem: 119 08 Praha 1 – Hrad
zastoupená: Ing. Ivo Velískem, CSc.
ředitelem
IČ: 49366076
DIČ: CZ49366076

právní forma: příspěvková organizace
bankovní spojení: Komerční banka, a.s., Praha 1 – Pohořelec
číslo účtu: 86933011/0100
(dále jen „SPH“)

1.2. Media Service, a.s.

sídlem: Praha 4, Lomnického 1705/9, PSČ: 140 00
zastoupená: Petrem Bažantem, předsedou představenstva
a Ing. Vladimírem Zemanem, členem představenstva
IČ: 61858897
DIČ: CZ61858897

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 2774
bankovní spojení: Citibank a.s., Praha
číslo účtu: 2039610104/2600
(dále jen „MS“)

1.3. Československá obec legionářská

sídlem: Sokolská 33, 120 00 Praha 2
zastoupena: MUDr. Pavlem BUDINASKÝM
IČ: 45247455
DIČ: CZ 4524745
bankovní spojení: Komerční banka, Praha
číslo účtu: 33633111/0100
(dále jen „ČsOL“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku, na základě vzájemného konsensu o všech dalších ustanoveních a v souladu s § 269 odst. 2 zákona č. 513/1991 Sb., Obchodní zákoník, v platném znění, tuto

smlouvu o spolupráci
(dále jen „smlouva“)

Článek 2
Účel spolupráce

MS se na základě jednotlivých objednávek (pokynů) ČsOL zavazuje zajišťovat níže uvedené služby z oblasti reklamy související se zajištěním výstavy „Československé legie v Rusku“, pořádanou SPH a ČsOL v Tereziánském křídle Starého královského paláce Pražského hradu, v době od 10. 10. 2008 do 18. 1. 2009 (dále jen výstava) a ČsOL se zavazuje za tyto služby MS zaplatit odměnu za podmínek stanovených v této smlouvě. Zároveň se ČsOL zavazuje, že výše uvedené objednávky budou v souladu s touto smlouvou a s požadavky SPH.

Článek 3
Předmět smlouvy

3.1. NÁKUP MÉDIÍ

- a) MS se zavazuje k vytvoření mediaplánu pro výstavu dle čl. 2 a návrhu umístění inzerce do takových médií, která zajistí oslovení potenciálních návštěvníků, zájemců o výstavní projekt.
- b) MS se zavazuje nakoupit prostor v médiích dle mediaplánu (tzn. ČsOL nemusí řešit jednotlivé smluvní vztahy s jednotlivými médii – nakupuje vše od jediné společnosti).
- c) MS je povinna hlídat harmonogram a odevzdávání podkladů jednotlivým médiím.

3.2. GRAFICKÉ PRÁCE

MS vytvoří kreativitu kampaně, na základě dodaných materiálů a podkladů, tj. grafické návrhy, poté zajistí dtp zpracování, přípravu tiskových dat pro jednotlivé nosiče (s tím související další práce, např. ošetření autorských práv grafických návrhů pro případné další použití).

3.3. TISK

- a) MS bude poptávána na zajištění tisku jednotlivých nosičů reklamy, pozvánek, letáků, atd. V případě, že cena bude pro ČsOL akceptovatelná, tuto práci u MS objedná.
- b) MS se zavazuje, že nainstaluje vyrobené venkovní nosiče, například v areálu Pražského hradu.

3.4. DALŠÍ PRÁCE

- a) MS vytvoří a graficky zpracuje na základě požadavků ČsOL a SPH monitoring kampaně, který ČsOL a SPH potřebují pro sponzory a vlastní archivaci.
- b) Cílem spolupráce s agenturou by mělo být i závěrečné písemné hodnocení navržené kampaně (mediaplánu).

Článek 4

Povinnosti MS

- 4.1. MS bude vyvíjet soustavnou činnost k získání výhodných podmínek a speciálních nabídek v umístění reklamy ve prospěch ČsOL a SPH a bude i jinak jako poctivý obchodník respektovat jemu známé zájmy ČsOL a SPH. MS bude ČsOL a SPH na žádost informovat o možnostech a podmínkách umístění reklamy v České republice.
- 4.2. MS zajistí pro ČsOL umístění reklamy na základě objednávky. MS potvrdí objednávku ČsOL poté, co u svých dodavatelů prověří možnosti umístění reklamy podle objednávky, a to zpravidla do dvou pracovních dnů, nejpozději však do pěti pracovních dnů po jejím doručení. Potvrzením objednávky se tato stává pro obě strany závaznou a specifikuje dílčí plnění. Odmítnutím objednávky se tato považuje za neučiněnou a strany nejsou takovou objednávkou vázány.
- 4.3. Současně s potvrzením objednávky bude MS sdělovat ČsOL technické podmínky a termíny pro řádné předání reklamních prostředků (plakátů) na jednotlivé sklady dodavatelů, a to v rozsahu potřebném k úplné realizaci dílčího plnění. ČsOL o tom neprodleně informuje SPH.
- 4.4. MS se ohledně každého dílčího plnění zavazuje ověřit správnost fakturace dodavatelů a dokladovat ČsOL provedení plnění zakázky formou obrazové dokumentace.
- 4.5. V případě vadného plnění budou práva z vad vypořádána nejpozději do skončení reklamní kampaně. Zpravidla půjde o náhradní výlep nebo o slevu z ceny. MS si před jednáním s příslušným dodavatelem vyžádá stanovisko ČsOL a SPH a vynaloží maximální úsilí k tomu, aby bylo příslušným dodavatelem při nápravě vad akceptováno.

Článek 5

Povinnosti SPH

- 5.1. SPH se zavazuje poskytovat ČsOL, popřípadě MS všechny jemu známe informace, nutné pro řádné plnění této smlouvy.
- 5.2. Ohledně každého dílčího plnění se SPH zavazuje:
 - a) respektovat termíny, s nimiž byla MS či ČsOL seznámena,
 - b) dodat reklamní materiály v kvalitě určené MS (zejména ve formě plakátů) pro dílčí plnění, na jednotlivé adresy skladů dodavatelů v počtech dle Rozdělovníku plakátů, který obdrží SPH od dodavatele nejpozději do dvou pracovních dnů po potvrzení objednávky (dále a výše jen „reklamní materiály“).
- 5.3. SPH dodá potřebné podklady a požadavky pro uskutečnění objednávky ČsOL nejpozději do 10 dnů před učiněním objednávky ČsOL, a to písemně (akceptována je také emailová forma)

- 5.4. SPH odpovídá za obsahovou stránku reklamních materiálů podle právních předpisů platných v zemi jejich uveřejňování, zejména z hlediska soukromoprávního anebo veřejnoprávního omezení reklamy a jiné propagace, a zavazuje se uhradit MS případnou škodu, která by mu v souvislosti s porušením takových právních předpisů vznikla. SPH odpovídá za případné porušení autorských a jiných práv, vážících se k reklamním materiálům. Takto SPH odpovídá pouze za předpokladu, že ČsOL dodrží požadavky SPH.
- 5.5. SPH se zavazuje, že poskytne ČsOL 10 ks volných vstupenek do expozice.
- 5.6. SPH se zavazuje, že uvede na propagačních materiálech týkající se výstavy, dle čl. 2 této smlouvy logo ČsOL a SPH ve stejné velikosti.

Článek 6

Povinnosti ČsOL

- 6.1. ČsOL se zavazuje poskytovat MS všechny jemu známe informace, nutné pro řádné plnění této smlouvy.
- 6.2. Ohledně každého dílčího plnění se ČsOL zavazuje:
- a) respektovat termíny, s nimiž byl MS seznámen,
 - b) doručit MS písemnou objednávku, která bude obsahovat mimo jiné název výstavního produktu, jehož se reklama týká, období, kdy reklamní kampaň proběhne, cenu reklamní kampaně a seznam reklamních ploch, které jsou předmětem objednávky,
 - c) bez výhrady respektovat požadavky SPH, které mu budou sděleny.
- 6.3. ČsOL je povinna uplatnit svá práva z případného vadného plnění MS nejpozději do skončení pronájmu nebo reklamní kampaně.
- 6.4. ČsOL se zavazuje vystavit objednávku nejpozději do 15 dnů po obdržení podkladů a požadavků SPH pro její učinění.
- 6.5. Pro případ nedodržení požadavků SPH pro objednávky předmětu smlouvy dle článku 3, odpovídá ČsOL místo SPH dle čl. 5.4.

Článek 7

Společné povinnosti smluvních stran

- 7.1. Smluvní strany se zavazují poskytovat si veškerou součinnost potřebnou k řádné realizaci této smlouvy a dílčího plnění ve smyslu této smlouvy.
- 7.2. Smluvní strany se dohodly, že písemné právní úkony smluvních stran podle této smlouvy mohou být druhé smluvní straně doručeny osobně (proti potvrzení), poštou, faxem na číslo faxu MS , číslo faxu SPH nebo číslo faxu ČsOL 224 266 274.
- 7.3. Kontaktními osobami pro plnění povinností vyplývajících z této smlouvy jsou:

za MS....., tel....., e-mail:.....;

za SPH:....., tel., e-mail:

za ČsOL: Bc. František Gábor, tel.: 728 120 023, e-mail: gaborf@seznam.cz

- 7.4. MS a ČsOL jsou povinni počínat si při plnění této smlouvy tak, aby nepoškodili dobré jméno SPH a Pražského hradu.

Článek 8

Cena a platební podmínky

- 8.1. ČsOL se zavazuje zaplatit MS úplatu za jeho činnost dle článku 3 této smlouvy v termínu dle této smlouvy, a to v maximální výši **176.470,60 Kč** bez 19% DPH (slovy: stosedmdesátšesttisícčtyřístasedmdesát korun českých šedesát haléřů), DPH činí 33.529,40 Kč (slovy: třicettřítisícepětsetdvacetdevět korun českých čtyřicet haléřů), celkem tedy 210.000,- Kč (slovy: dvěstědesettisíc korun českých). Výše jednotlivých položek je stanovena mediaplánem, který je nedílnou součástí této smlouvy, přičemž konkrétní částky budou hrazeny v průběhu výstavy v termínech mediaplánem určených.
- 8.2. ČsOL se zavazuje uhradit řádně vystavené daňové doklady, které budou vystaveny vždy po realizaci jednotlivých částí kampaně dle mediaplánu v souladu s článkem 8.1. Zároveň se MS zavazuje vystavit veškeré daňové doklady nejpozději do konce října 2008.
- 8.3. Splatnost daňových dokladů, které obsahují veškeré zákonem předepsané náležitosti, je 21 dní od data vystavení. Nebude-li daňový doklad splňovat zákonné náležitosti, má ČsOL právo na vrácení dokladu, přičemž splatnost nového daňového dokladu bude opět stanovena na 21 dní od data vystavení. Platba bude provedena bezhotovostním převodem na účet MS. Za den zaplacení se pro účely této smlouvy považuje den připsání platby na účet MS.

Článek 9

Odpovědnost za vady, záruka za jakost

- 9.1. MS odpovídá za vady díla (předmětu díla) podle příslušných ustanovení obchodního zákoníku, zejména § 560 až 564.
- 9.2. SPH je povinna vady zřejmé oznámit MS nejpozději při převzetí předmětu smlouvy, ostatní skryté vady do 7 dnů po té, kdy je zjistila nebo kdy mohly být zjištěny při vynaložení odborné péče. V písemném oznámení uvede konkrétně, jaké vady zjistila, kde a jak se projevují a co požaduje. Vady zřejmé jsou vady, které jsou zjistitelné při řádném převzetí, kdy je ČsOL nebo SPH povinna předanou část díla odborně prohlédnout nebo zajistit prohlídku jinou osobou.
- 9.3. MS je povinen prokázané vady bezplatně odstranit v přiměřené lhůtě, nedojde-li k jiné dohodě.
- 9.4. MS je povinen nejpozději do 10-ti dnů po obdržení reklamace písemně oznámit, zda reklamaci uznává, jakou lhůtu navrhuje k odstranění vad nebo z jakých důvodů reklamaci neuznává. Pokud tak neučiní, má se za to, že reklamaci uznává.

Článek 10

Smluvní sankce

- 10.1. Je-li MS v prodlení s předáním předmětu smlouvy nebo jeho jednotlivých částí, uhradí ČsOL smluvní pokutu ve výši 0,1% z celkové ceny za každý den prodlení. V případě, že je MS v prodlení delším než 14 dní, smluvní pokuta se zvyšuje na 0,5%.
- 10.2. Je-li ČsOL v prodlení s úhradou kterékoliv fakturované platby dle této smlouvy, zaplatí MS úrok z prodlení ve výši stanovené Nařízením vlády č. 142/1994 Sb., v platném znění, za každý, byť jen započatý den prodlení.
- 10.3. Nesplní-li ČsOL požadavky SPH pro objednávky zaslané MS dle čl. 3 této smlouvy, zavazuje se zaplatit SPH smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč (slovy: pět tisíc korun českých), za každý případ takového nedodržení požadavku. Výše smluvní pokuty však nemá vliv na případnou náhradu škody v plné výši.
- 10.4. Nesplní-li SPH svou povinnost dodat potřebné podklady a požadavky pro uskutečnění objednávky ČsOL či jiným způsobem znemožní realizaci předmětu smlouvy nebo její části, uhradí ČsOL náklady spojené s získáním finanční dotace, ze které se hradí předmět této smlouvy.

Článek 11

Zvláštní ujednání

Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace které jim byly svěřeny smluvním partnerem, ani informace, které se dozvěděly při plnění dle této smlouvy, nezpřístupní třetím osobám bez jeho předchozího písemného souhlasu a ani tyto informace nepoužijí pro jiné účely než pro plnění podmínek této smlouvy, a to po celou dobu trvání smlouvy i po jejím skončení, a to až do doby než se tyto informace stanou obecně známé. To neplatí v případě, kdy SPH vznikne povinnost výše uvedené informace poskytnout podle obecně závazných právních předpisů, a dále, bude-li o tyto informace požádán svým zřizovatelem.

Článek 12

Závěrečná ujednání

- 12.1. Smlouva nahrazuje veškerá předchozí ujednání a podmínkou její platnosti je písemná forma. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a uzavírá se na dobu určitou, a to do Před stanoveným termínem je možné platnost smlouvy ukončit písemnou dohodou smluvních stran nebo výpovědí s jednoměsíční výpovědní lhůtou, která počíná běžet dnem doručení výpovědi druhé smluvní straně.
- 12.2. Jakékoliv změny jsou platné pouze jako oboustranně odsouhlasené, číslované písemné dodatky k této smlouvě.
- 12.3. MS předkládá platný doklad o oprávnění podnikat a prohlašuje, že ke dni podpisu této smlouvy jsou všechny údaje platné a pravdivé a zavazuje se doporučeným dopisem

oznámit ČsOL a SPH neprodleně změny všech údajů, které jsou předmětem zápisu (dokladu o existenci dle obchodního či jiného zákoníku) MS.

- 12.4. Vyskytnou-li se události, které některému ze smluvních partnerů částečně nebo úplně znemožní plnění jejich povinností podle smlouvy, jsou povinni se o tom bez zbytečného prodlení informovat a společně podniknout kroky k jejich překonání. Nesplnění této povinnosti zakládá nárok na náhradu škody pro stranu, která se porušení smlouvy v tomto bodě nedopustila.
- 11.1. Tato smlouva je platná a závazná i pro právní nástupce smluvních stran. Smlouva je vyhotovena v pěti stejnopisech, přičemž SPH obdrží po třech a MS po jednom vyhotovení a ČsOL taktéž po jednom vyhotovení.
- 11.2. Případný spor v rámci realizace či výkladu této smlouvy se smluvní strany zavazují řešit u místně a věcně příslušného soudu v Praze.
- 11.3. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č.1 - Mediální plán k výstavě „Československé legie v Rusku“
- 11.4. Smluvní strany prohlašují, že smlouva odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, je uzavřena jasně a srozumitelně a podepsaní zástupci prohlašují, že jsou oprávněni za smluvní stranu se zavazovat.

V Praze dne

V Praze dne

Petr Bažant
předseda představenstva
Media service, a.s.
MS

Ing. Ivo Velíšek, CSc.
ředitel
Správy Pražského hradu
SPH

V Praze dne

V Praze dne

člen představenstva
Media service, a.s.
MS

ČsOL